

Условия акции

«Сорви куш!»

Настоящее стимулирующее мероприятие под названием «Сорви куш!» (далее по тексту – Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила) в рамках рекламной кампании. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие.

1. Цели и задачи акции:

Привлечение внимания целевой аудитории, а также стимулирование продаж техмаркета «ВИРАЖ» в городе Красноярск по адресу: Глилки, 51.

2. Организатор акции — Общество с ограниченной ответственностью «ВИРАЖ», ОГРН 1022401794315, ИНН 2460014920, Адрес: 660075, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Северо-Енисейская, д. 40, тел.: 8 (391) 290-20-01, Email: reklama@virage24.ru

3. Место проведения.

Акция проводится по адресу: 660075, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Глилки, 51, техмаркет «ВИРАЖ».

4. Сроки проведения акции.

Акция проводится в период с 27 сентября 2025 г. до ее отмены.

5. Условия Акции.

Чтобы стать участником, в период проведения акции нужно выполнить следующие условия:

Совершить покупку в розничном магазине по адресу: г. Красноярск, ул. Глилки, 51.

При покупке в розничном магазине применить бонусную карту «Вираз бонус» и ввести кодовое слово «ОПЛАЧЕНО».

6. Участники акции:

Участниками акции могут быть полностью дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

7. Определение победителей.

Определение победителя производится автоматически перед выдачей чека на кассе, путем случайного срабатывания промокода на чек, соответствующего требованиям акции:

- сумма чека от 300 руб. до 10 000 руб.;
- применена бонусная карта «Вираз Бонус»;
- применен промокод «Оплачено».

Процедура розыгрыша повторяется каждый час с 8:00 – 20:00.

Максимальное количество победителей в акции составляет 12 (двенадцать) человек в день.

Участник может быть определен победителем неограниченное количество раз.

8. Призы акции.

Скидка 99,99% на весь чек. Выдается на кассе пред оплатой чека.

* В случае противоречий между настоящими Правилами и Типовыми правилами проведения маркетинговых кампаний, используются положения настоящих Правил.

** При отсутствии урегулирования настоящими Правилами, используются положения Типовых правил проведения маркетинговых кампаний.